

旅游管理专业人才培养方案（2019 级统招）

一、专业名称及代码

专业名称： 旅游管理 专业代码： 640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表1 旅游管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(64)	旅游类(6401)	商务服务类(72); 专业技术服务业(74); 公共设施管理业(78); 娱乐业(90)	公共游览场所服务员(4-07-04-05); 旅游咨询员(4-07-04-04); 导游(4-07-04-01); 商品营业员(4-01-02-03); 营销员(4-01-02-01);	接待服务; 活动策划; 旅游规划; 产品销售	全国导游资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的导游、旅行社计调、旅游咨询员、旅游团队领等职业群，能够从事导游、门市接待、计调等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

(1) 思政素养

坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(3) 职业素质

具有创新意识、创新精神、创新创业思维、开拓精神。具有旅游服务意识、爱岗敬业意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、旅游服务行业职业生涯规划的意识，有较强的大局观念、集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，确保个人身体素质符合旅游服务行业相应岗位要求。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权保护等知识。

(3) 掌握导游工作所需的旅游概论知识、全国导游知识、地方导游知识、旅游法规知识、导游业务知识等相关文化知识。

(4) 具有从事豪华邮轮客舱服务与管理知识、邮轮餐饮服务与管理知识、调酒与咖啡制作知识、礼仪知识、职业形象设计知识。

(5) 具有港口停靠地理知识、海事法规知识、海上求生急救知识。

(6) 掌握旅游服务沟通与心理知识。

3. 能力目标

(1) 具有良好的学习方法、逻辑思维、分析能力、创造能力。

(2) 具有团队合作能力、信息交流能力、组织协调能力、自我调控能力、灵活适应能力、沟通交往能力、公关应变能力。

(3) 具有豪华邮轮前厅部迎宾、接待服务能力、客房部管理与接待服务能力、餐饮部管理与接待服务能力、酒吧间调酒与咖啡制作能力。

(4) 具有接待游客、导游讲解服务及处理旅游突发事件的能力。

(5) 具有对外促销、公关、招徕客源能力。

六、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，开设思想政治理论、体育、军事理论教育、大学生创新创业、大学生心理健康教育、就业指导等。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程。

专业基础课程6门，包括：职业素养、旅游概论、职业礼仪规范、现代管理、旅游法规、导游业务等。

2. 专业核心课程。

专业核心课程6门，包括：旅行社产品策划、旅行社门店服务与管理、旅行社经营管理、旅行社市场营销、旅行社计调实务、会展旅游实务等。

3. 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：黑龙江导游基础知识、全国导游基础知识、调酒与酒吧经营、咖啡与饮品制作、邮轮运营实务等。

(三) 专业核心课程和主要教学内容与要求

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	核心课程名称	学年\学时	教学内容	教学目标	职业能力要求
1	旅行社计调实务	2\60	旅行社计调工作的发展和演变；旅行社计调员的岗位职责和职业素养；国内地接和组团	本课程对应旅行社计调岗位，旨在培养旅游管理专业学生的旅行社产品计划与调度的岗位专用能力，	国内组团计调操作流程、国内接待计调操作流程、出入境计调操作流程、计调采购工作流程、计调

			计调员操作实务；入境接待计调员操作实务；出境组团计调员操作实务；自由行计调员操作实务；旅游突发事件的预防和处理等。	拓展学生旅游行业信息处理及管理服务的通用能力，同时又为专业后续课程奠定基础。通过本课程的学习与模拟训练，使学生们充分意识到计调岗位在旅游业中的重要性，培养和谐相处的能力，为学生今后走向社会，适应旅游管理专业相应的工作打下良好的基础。	业务软件应用
2	旅行社门店服务与管理	2\60	旅行社门店的选址；旅行社门店的设立；旅行社门店的布置；旅行社门店的接待服务；旅游产品在旅行社门店的宣传与促销和旅游合同签订等。	本课程的总体目标是根据高职学生的特点，结合目前我国旅行社行业发展趋势，通过模拟旅行社门店服务实操，培养学生旅行社门店服务接待能力。使学生毕业走上工作岗位后，能够尽快适应工作需要，成为合格的旅行社服务与管理人才。	为旅行社门店进行选址、布置旅行社门店、接待旅行社门店游客、宣传促销旅游产品
3	旅行社产品策划	2\60	旅行社产品的定义；旅行社产品的分类；旅行社产品的构成要素和市场定位；旅行社产品策划的方法和原则；旅行社产品策划业务流程以及旅游产品推广策划等。	课程以培养适应旅行社及其它旅游企业需要的旅游外联营销人才为目标，以课程专业理论教学环节、实践教学环节的改革与创新为重点，通过学习使学生既具有较高的业务素质、又具有良好的思想素质和敬业精神。熟悉	

				国内、出境观光旅游产品、分别会设计商务旅游产品、婚庆旅游产品和旅游旅游产品等。通过设计旅游产品，培养学生创新旅游产品的创新创业意识和能力；通过小组合作完成学习项目，养成良好的表达能力、与人沟通的能力、协调能力和团队协作精神；通过高品质服务理念传递，形成爱国、诚信、敬业、友善的社会主义核心价值观与职业精神。	
4	市场营销	3\48	旅行社市场知识认知；旅行社微观环境分析；旅行社消费者分析；目标市场选择；市场定位；旅行社新产品开发；旅行社产品品牌设计；旅行社产品广告宣传推广	通过各项目和任务的实施，使学生能够掌握市场营销的基本理论、基本方法和操作技巧；会进行市场分析；能够细分市场、选择目标市场、进行市场定位；能设计开发新产品、为新产品设计品牌名称、品牌标记；能为产品设计广告宣传推广方案。通过改革开放40多年来中国经济的发展和综合国力的增强，中国市场的繁荣和人民生活水平的提高，弘扬社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、法	掌握市场营销的基本理论、基本方法和操作技巧；会进行市场分析；能够细分市场、选择目标市场、进行市场定位；能设计开发新产品、为新产品设计品牌名称、品牌标记；能为产品设计广告宣传推广方案。

				制意识、社会责任、文化自信和人文精神；提升他们的民族自信心和自豪感，形成爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观与职业精神。树立起“以顾客为本、服务以诚”的职业价值观。	
5	旅行社经营管理	3\48	旅行社类别制度、产权制度、组织结构、经营战略、行业协会、产品设计、营销策略、接待管理、财务管理以及旅行社电子商务等。	本课程的总体目标是根据高职学生的特点，结合目前我国旅行社行业发展趋势，通过大量的案例讲解及实践操作，着力培养学生独立分析问题和解决问题的能力。让学生充分了解旅行社行业的发展动态，掌握旅行社经营管理的最新知识和技能，使学生毕业走上工作岗位后，能够尽快适应工作岗位需要，成为合格的旅行社经营管理人才。	旅行社的产品开发和优化、旅行社的外联销售业务
6	会展旅游实务	2\48	会议、展览、节事、奖励旅游相关知识，旅游六要素在会展旅游中的配置与安排。	本门课程使学生熟悉会议旅游、展览旅游、奖励旅游、节事旅游的策划、营销、过程管理工作，具备整个过程中的旅游服务工作能力，满足会展旅游一线的服务工作需求。	会议旅游、奖励放水主、展览旅游、节事旅游的服务工作能力，会展危机公关处理能力。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行导游

讲解、游览观光服务、旅行社业务工作、酒店服务、邮轮乘务等综合实训。社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在邮轮乘务岗位开展完成。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校城市轨道交通运营管理专业顶岗实习标准》。

七、教学进程总体安排

(一) 总体教学进程安排表

表3 总体教学安排表

总体教学安排	项目	学分	分学期安排时间（周）						总计（周）
			I	II	III	IV	V	VI	
课程教学与实践	课程教学	130	13	16	15	15	8		67
	复习考试		1	1	1	1	1		5
	技能实训	9		3	2	4			9
	顶岗实习	27					9	18	27
	毕业设计（论文） 综合考核与答辩	1						1	1
其它	入学教育及军训	2	2						2
	毕业教育	1						1	1
	机动		1	1	1	1	1		5
	假期		7	5	7	5	7		31
合计		170	24	26	26	26	26	20	148

(二) 教学与实践学时分配表

表4 教学与实践学时分配表

教学项目	学时	所占比例	备注
公共基础教学	714	25%	
专业理论教学	432	15%	
专业实践教学	1416	50%	
选修课程教学	284	10%	
教学活动总学时	2846	100%	含公共课

(三) 教学进程总体安排

表5 教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	课程类型			学期理论教学周及周学时					
							理论	课内实训	教学实习	I 13周	II 16周	III 15周	IV 15周	V 8周	VI 24周
必修 课	公共 基础 课	1	10065	思想政治理论	10	150	150	0		2	2	2	2	4	顶 岗 实 训
		2	10020	体育	8	118	0	118		2	2	2	2		
		3	20021	大学生心理健康教育	2	26	26	0		2					
		4	10021	军事理论教育	2	36	36	0		2					
		5	6DG96	美育	4	52	52	0		4					
		6	20001	大学英语	4	58	58	0		2	2				
		7	20026	口语交际与实用写作	2	30	14	16					2		
		8	6JR29	中国传统与文化	4	64	64	0			4				
		9	00003	文学欣赏	4	60	30	30				4			
		10	20024	大学生创新创业	2	30	30	0					2		
		11	9XJ52	音乐欣赏	2	32	16	16						4	
		12	10056	就业指导	2	32	32	0						4	
		13	6WY13	办公自动化	2	26	12	14		2					
公共基础课合计					48	714									
专业 基础 课		1	6DG81	服务职业素养	4	58	0	58		2	2				
		2	6DG40	现代管理	4	52	52	0		4*					
		3	6LY06	旅游概论	2	26	26	0		2*					
		4	6DG46	礼仪	4	64	32	32			4*				
		5	6LY12	导游业务	4	64	32	32	60		4*				
		6	6LY01	旅游法规	4	60	30	30				4*			
专业 核心 课		1	6LY39	旅行社计调实务#	4	60	30	30	30				4*		
		2	6LY43	会展旅游实务#	4	60	30	30	30				4*		
		3	6LY42	旅行社产品策划#	4	60	30	30	30				4*		
		4	6LY41	旅行社门店服务与管理#	4	60	30	30	30				4*		
		5	6WL06	市场营销#	3	48	24	24						6*	
		6	6LY21	旅行社经营管理实务#	3	48	24	24						6*	
专业 拓展		1	6DG25	调酒与酒吧经营	4	64	32	32	30		4*				

课	2	6LY22	全国导游	4	60	30	30				4*			
	3	6LY27	地方导游	4	60	30	30	30			4*			
	4	6LY16	毕业设计（论文）	1	26		26						1	
	5	6LY15	顶岗实习	27	486		486					9	18	
必修课合计				132	2070	922	1148		24	24	20	24	24	
选修课	专业选修课	1	6DG26	咖啡与饮品制作	4	60	30	30	30			4*		
		2	6LY44	旅游企业人力资源管理	2	32	16	16					4	
		3	6LY45	邮轮运营实务	2	32	32	0					4*	
	公共选修课				10	160					2	2	6	
建议选修课				18	284				占总学时10%					

表6 集中实践教学安排表

序号	课程代码	技能项目	学分	周数	学时	安排学期	实训地点	考核方法
1	20022	军事训练与入学教育	2	2	60	I	校内	现场考核
2	6DG2	调酒与酒吧经营	1	1	30	II	校内实训基地	现场考核
3	6LY12	导游业务	2	2	60	II	校内实训基地	现场考核
4	6DG26	咖啡与饮品制作	1	1	30	III	校内实训基地	现场考核
5	6LY27	地方导游	1	1	30	III	校内实训基地	现场考核
6	6LY42	旅行社产品策划	1	1	30	IV	校内实训基地	现场考核
7	6LY41	旅行社门店服务与管理	1	1	30	IV	校内实训基地	现场考核
8	6LY39	旅行社计调实务	1	1	30	IV	校内实训基地	现场考核
9	6LY43	会展旅游实务	1	1	30	IV	校内实训基地	现场考核
10	6LY15	旅游管理专业顶岗实习	9	9	162	V	可以在校内完成,具备条件的可以到企业完成	现场考核
11	6LY15	旅游管理专业顶岗实习	18	18	324	VI	校外实训基地	报告结合现场考核
12	6LY16	毕业设计（论文） 综合考核与答辩	1	1	30	VI	校内	实习报告
13	20023	毕业教育	1	1	30	VI	校内	考勤
合计			40	40	876			

八、实施保障

（一）师资队伍

表7 师资队伍基本情况一览表

人员类别			总人数
职称结构	高级职称	教授	2
		副教授	2
		小计	4
	中级职称	讲师	8
		小计	8
技能结构	初级职称	助教	1
		小计	1
	操作技能等级	高级调酒师	1
		安检员	2
		中级营养师	2
		高级咖啡师	1
小计	5		
其中	兼职教师	2	
	双师型教师	4	

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

多媒体教室 3 间，调酒与咖啡制作一体化教室 1 一间，形体室 2 间，化妆室 2 间。形体房应满足地面、把杆、中间练习等形体教学训练需要，用于提高身体素质、矫正不良体态的教学与实训。形象设计室应满足乘务员职业妆塑造、形象设计、展示等教学训练需要，用于提升个人整体形象的教学与实训。

2.校内实训室基本要求

调酒与咖啡制作一体化教室 1 一间，茶艺一体化教室一间，形体室 2 间，化妆室 2 间。导游与旅行社经营管理一体化教室 1 间。用于咖啡师、调酒师、茶艺师、旅行社门市服务岗位服务的基本技能的教学与实训。

3.校外实习基地基本要求

旅游管理专业与镜泊湖旅游集团、松花江国际旅行社、武汉香海船务有限公司签订了合作办学协议，教学采用“2.5+0.5”模式，即 2.5 年在校学习，最后 6 个月由合作企业安排考证、顶岗实训和就业。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

教材建设是人才培养方案的重要组成部分，直接关系到培养的人才质量，因此，专业主干课都将采用国家规划优秀专业教材，同时，还将组织力量积极开发校本教材，突

出地方特色，以适应地方经济发展的需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、邮轮运营实务等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动慕课、微课、超星平台、智慧树平台等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革。

（四）教学方法

以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

（五）学习评价

严格落实培养目标和人才规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，提升自主学习能力和实践动手能力。强化实习、实训、实习报告等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

（1）健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

