

家具设计与制造专业专业人才培养方案（2021 级统招）

一、专业名称及代码

专业名称：家具设计与制造 专业代码：480103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向家具设计师等职位。详见表 1。

表 1 家具设计与制造专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4801)	家具制造业 (21) 零售业 (52) 专业技术服务业 (74)	家具制造人员 (6-06-04) 家具设计师 (4-08-08-12) 销售人员 (4-01-02) 质检员 (6-31-03-05)	(助理)家具设计师岗; 定制设计师岗; 工艺员岗; 绘图员岗; 生产管理员岗; 质检员岗; 营销员岗;	家具设计师 家具营销师 手工木工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备良好的职业道德和吃苦耐劳精神，面向家具生产、设计、管理、服务等第一线及家具上下游产业等领域，培养能从事家具设计，家具制造、管理、质检，整体家居定制产品销售、设计、安装、生产等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；在家具生产、设计、管理、服务等岗位工作任务中，弘扬工匠精神，传承与创新传统技艺和文化。

（2）文化素质

掌握基本的文化知识，具有一定的文化品位、文化视野、审美情趣、文化素养，培养人文精神；具有良好的思维机制，完整的现代意识和健全的现代人格；具有不断的自我学习和自我修正能力及与人沟通、交流的能力。

（3）职业素质

具备职业意识，遵守职业道德；具有质量意识、环保意识、安全意识；具有较强的适应经济和社会发展变化的能力。

（4）身心素质

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识目标

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- （3）掌握家具材料性能与应用的基本知识；
- （4）掌握设计与表达的基本原理和方法；
- （5）掌握家具制图的基础理论和方法；
- （6）掌握相关辅助设计软件应用知识；
- （7）掌握家具造型、结构及工艺设计的基本原理和方法；
- （8）熟悉家具产品营销的基本知识和技巧；
- （9）掌握通用及数控机械设备性能、操作规范的相关知识；
- （10）掌握家具生产工艺技术的相关知识；
- （11）掌握家具生产管理与质量检验的相关知识；
- （12）掌握整体家居定制的相关知识。

3. 能力目标

- (1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备正确辨识、合理选用常用木材及相关辅助材料的能力；
- (4) 具备熟练使用计算机辅助设计软件能力；
- (5) 具备识图、绘图及设计表达能力；
- (6) 具备家具生产技术管理、质量检验、设备操作和产品营销的能力；
- (7) 具备家具的造型、工艺、结构设计的能力；
- (8) 具备整体家居定制产品测量、销售、设计、安装和生产的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，开设思想政治理论、体育、军事理论教育、大学生创新创业、就业指导、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、口语交际与实用写作等公共基础课程。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

包括：人体工程学、家具识图与制图、计算机辅助设计CAD、家具材料辨识与选用、家具造型设计与制作等。

2. 专业核心课程

包括：家具表面装饰工程设计与施工、家具结构分析与设计、家具导购员实操、家具生产工艺编制与实现、定制家具设计、家具质量检验与控制。

3. 专业拓展课程

包括：家具数字化制造技术、家居软装设计、家具卖场管理等。

(三) 专业核心课程和主要教学内容与要求

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	核心课程名称	学年\学时	教学内容	教学目标	职业能力要求
1	家具表面装饰工程设计与施	第一学年 下学期\76学时	家具常用涂料性能、使用方法，	通过学习课程，培养学生养成“5S”	能比对样板准确调色，独立完成

	工		涂饰、贴面及边部处理工艺技术，漆膜性能与缺陷等知识；家具实色、透明、美式涂装，薄木贴面、纸类饰面，涂层固化与漆膜检测等技能训练。	涂装生产管理理念，树立顾客至上、安全、成本和环保意识，发扬吃苦耐劳的工匠精神；使学生能根据家具风格和客户对涂装效果要求完成家具涂装工程的设计与实施，能为家具企业涂装施工生产进行技术指导和技术服务，能解决家具涂装施工中出现的质量缺陷和技术问题。使学生具备从事家具涂装生产领域的技术与管理岗位工作的能力。	着色施工；能结合基材状况合理选择基材处理方式，能独立完成基材处理、漆膜研磨施工作业；能根据涂料种类和性能熟练进行涂料调配，能独立完成底漆、面漆涂饰；能根据国家标准对漆膜质量进行检测；能面向家具企业、家具卖场、客户，进行家具漆膜修补服务。
2	家具生产工艺编制与实现	第二学年 上学期 \68	家具生产工艺的基本理论，家具的生产流程与工艺技术等知识；家具生产工艺设计、技术文件与工艺卡片制作、实木与板式家具生产（备料、机加工及装配等）、新技术、新设备与新工艺的应用等技能训练。	通过学习课程，培养学生具备爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨细致、诚实守信的职业道德和职业素养；使学生具备各种类型家具生产工艺流程制定、各工序加工质量标准制定、产品制造工艺监督以及组织质量分析与质量管理、提高生产效率和工艺水平所需的能力，能够胜任家具企业家具工艺设计师职业岗位的工作，成为家具行业高端技能型人才。	能合理制订家具生产的工艺过程、编制工艺家具、计算材料用量；具备家具生产过程中生产工艺编排能力；能够具备常用木工工具的操作能力；能用木工工具进行简单零件的加工；能够按要求进行家具质量检测，具备各种类型家具的质量检测能力。
3	家具结构分析	第二学年	家具设计的原	通过课程项	能够运用新技术、

	与设计	上学期\ 68学时	则、步骤与方法，家具的基本结构、功能尺寸及连接方式等知识；实木、板式及板木结合家具的结构、功能分析，家具的尺寸、结构设计与功能改良等技能训练。	目的创造性思维培养和项目设计实践，增强学生文化自信，培养学生具备精益求精的工作态度，遵守职业道德，具备家具结构岗位职业素养；使学生从对家具结构会分析、会拆图，会编制工艺文件，再到改进和创新设计，使学生熟练掌握家具结构设计知识和技能，能够胜任家具企业结构设计岗位的工作。	新方法、新材料对家具结构改进创新； 能够根据订单、生产任务、产品开发等要求进行家具结构分析与设计； 能够根据家具使用的材料和生产工艺及产品装配要求进行家具结构设计； 能够根据设计要求绘制设计和生产图纸及编制相应工艺文件。
4	家具质量检验与控制	第二学年下学期\76学时	家具质量管理的原理、流程、方法，质量检验标准与技术规范等知识；代工企业、订单加工企业、自主研发企业的物料采购、生产过程的质量管理及成品的质量检验等技能训练。	通过学习课程，培养学生严谨的工作作风、实事求是的工作态度、自我开发、沟通协调能力；使学生能够制定生产工艺流程、制定原辅材料的采购计划及验收标准、制定相应生产设备的作业指导书、制定质量控制点的检验标准、制定产品的售后服务方案等质量管理与控制方案，并能根据方案设计的相关内容实施；同时培养学生严谨的工作作风、实事求是的工作态度、自我开发、沟通协调能力。	能够制定制造过程质量控制方案 能够设置质量控制点； 能够进行产品试装检验； 能够制定相应生产设备的作业指导书； 能够制定工序质量控制标准； 能够编制各种工艺技术文件，分析影响质量的因素，采取有效措施控制产品质量。
5	家具导购员实	第二学年	家具销售理论	通过学习课程，让	能够在接待客户

	操	下学期\76学时	与销售技巧，主要是接待客户的销售准备、进店迎接、分析客户需求、推荐产品、处理客户异议、促进成交、追踪客户、售后服务、处理投诉等技能训练。	学生掌握职业礼仪，锻炼家具销售技能、加强团队意识、树立匠心精神、培养职业素养；使学生能够熟练掌握家具营销话术和销售技巧；通过理论学习与实践操作，胜任家具终端销售工作。	时懂礼、行礼；能够灵活应用接待客户的方法和技巧并获取客户的信赖感；能够结合客户类型、客户需求，向客户推荐适合的产品；能够处理客户的产品异议、价格异议、设计方案异议；能够运用成交方法促成订单；能够追踪客户，邀请客户二次进店；能够处理售后问题，维护客户关系。
6	定制家具设计	第二学年 下学期\76学时	定制设计的要素、流程、要求和方法等知识；室内空间环境的风格设计、功能分区与尺寸设计、空间测量与绘制、客户交流与谈单、定制加工工艺及按照客户需求进行定制化方案设计等技能训练。	通过该课程，培养学生养成自主学习、自我管理习惯，严谨细致、善于思考工作作风，提高分析问题能力；学生能够根据客户个性化需求进行定制家具设计，重点掌握居住空间环境设计原则，家具和空间的关系、家具的尺度与使用功能，与客户交流技巧，根据客户要求进家具的量身定做，上门量尺和家具安装的技能。	能结合客户家庭基本要求合理选择产品材料、结构、工艺、功能尺寸；能根据人体工程学进行室内空间布置和家具尺度应用的能力；能使用量尺工具并能准确量取空间尺寸和设计参数；能使用设计软件绘制设计图纸；能进行方案预算、报价和签单。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。社会实践、

顶岗实习、跟岗实习由学校组织在家具企业开展完成；学校可根据情况，在校内外组织实施家具设计与制造、质量检验、表面装饰、定制设计、设备操作与维护等综合实训，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校家具设计与制造专业顶岗实习标准》要求。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学，将开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学。

七、教学进程总体安排

（一）总体教学进程安排表

表3 总体教学进程安排表

总体教学安排	项目	学分	分学期安排时间（周）						总计（周）
			I	II	III	IV	V	VI	
课程教学与实践	课程教学	128	13	19	17	19	8		76
	复习考试		1	1	1	1	1		5
	顶岗实习	27					9	18	27(合6个月)
	毕业设计（论文） 综合考核与答辩	1						1	1
其它	入学教育及军训	2	2						2
	毕业教育	1						1	1
	机动		1	1	1	1	1		5
	假期		7	5	7	5	7		31
合计周数		159	24	26	26	26	26	20	148

（二）教学与实践学时分配表

表 4 教学与实践学时分配表

教学项目	学时	所占比例	备注
公共基础教学	738	26%	
专业理论教学	306	12%	
专业实践教学	1462	52%	
选修课程教学	290	10%	
教学活动总学时	2796	100%	含公共课

（三）教学进程总体安排

表 5 教学进程表

课	课	序	课程	课程名称	学	总	课程类型	学期理论教学周及周学时
---	---	---	----	------	---	---	------	-------------

程 性 质	程 类 别	号	代码		分	学 时	理 论	课 内 实 训	I	II	III	IV	V	VI
									13 周	19 周	17 周	19 周	8 周	20 周
必修	公共基础课	1	10065	思想政治理论	10	168	150	18	2	2	2	2	4	顶岗实训、毕业设计、毕业答辩、毕业教育
		2	10020	体育	8	136	20	116	2	2	2	2		
		3	10021	军事理论教育	2	36	32	4	2					
		4	20021	大学生心理健康教育	2	26	22	4	2					
		5	20024	大学生创新创业	2	38	24	14		2				
		6	20026	口语交际与实用写作	2	38	24	14		2				
		7	10056	就业指导	2	32	20	12					4	
		8	10050	劳动教育	1	16	4	12						
		9	4JJ21	大学英语	4	64	40	24	2	2				
		10	4JJ01	计算机应用基础	3	52	12	40	4					
		11	4JJ06	设计表达（素描）	2	26	12	14	2					
		12	4JJ07	设计表达（色彩）	2	38	18	20		2				
		13	4JJ11	设计思维训练	2	34	24	10			2			
		14		美育	2	34	18	16			2			
	专业基础课	1	4JJ24	系部思政课程	1	16	12	4						
		2	4JJ02	家居卖场职业礼仪	2	38	28	10		2				
		3	4JJ14	中外家具发展史*	2	26	16	10	2					
		4	4JJ04	家具识图与制图*	6	90	24	66	4	2				
		5	4JJ03	家具材料识别与选用*	3	52	20	32	4					
		6	4JJ15	人体工程学*	2	34	24	10			2			
		7	4JJ05	计算机辅助设计CAD	4	76	12	64		4				
		8	4JJ37	家具造型设计与制作	4	68	24	44			4			
		9	4JJ13	家具手绘表现技法	4	76	6	70				4		
		10	4JJ20	家具生产设备*	4	76	16	60		4				
	专业核心课程	1	4JJ17	家具表面装饰工程设计与施工*	4	76	16	60		4				
		2	4JJ23	家具导购员实操	4	76	16	60				4		
		3	4JJ35	家具结构分析与设计*	4	68	8	60			4			
		4	4JJ09	家具生产工艺编制与实现*	4	68	8	60			4			
		5	4JJ12	家具质量检验与控制*	2	38	8	30				2		
		6	4JJ45	定制家具设计*	4	76	16	60				4		
	专业拓展课程	1	4JJ16	计算机辅助设计应用软件	4	68	18	50			4			
		2	4JJ34	家具数字化制造技术	4	76	16	60				4		
		3	4JJ33	家具展示3D模型创建*	2	32	6	26					4	
		4	4JJ19	家居软装设计*	2	32	6	26					4	
		5	4JJ18	家居卖场管理*	2	32	6	26					4	
		6	4JJ61	毕业设计（论文）										1周
		7	4JJ62	顶岗实习									9周	18周

		8	20023	毕业教育									1周
必修课合计					112	1932	726	1206					
选修课	专业	1	4JJ08	家具消费心理学	2	34					2		
	选修	2	4JJ42	室内设计与装饰施工*	4	76						4	
	公共	3		选修课	10	180							
建议选修课					16	290			占总学时10%				

(四) 集中实践教学安排表

表 6 集中实践教学安排表

序号	课程代码	技能项目	学分	周数	学时	安排学期	实训地点	考核方法
1	20022	军事训练与入学教育	2	2	52	I	校内	现场考核
2	4JJ62	顶岗实习	27	27	486	VI	校外实训基地	报告结合现场考核
3	4JJ61	毕业设计（论文）及答辩	1	1	18	VI	校外实训基地	设计（论文）、答辩
4	20023	毕业教育	1	1	18	VI	校内	考勤
合 计			31	31	574			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

现有教师40人，学生数与本专业专任教师数比例为20：1，公共基础课教师与专业课教师结构合理。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能主动对接行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有家具设计与工程、木材科学与技术、产品设计、机械设计与制造等相关专业本科及以上学历。专任教师中具有高级职称者占40%，具有研究生学位者占75%，博士学位者占2.5%，省校级教学名师占5%，专任专业课教师双师素质比例达80%。

4. 兼职教师

从家具专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

学院为中国家具行业职业技能培训基地（014号黑林基地）、黑龙江省高技能人才培训基地、世界技能大赛木工项目国家集训基地。具有国家级木材加工实训基地、数字化板式家具生产实训基地、精品木作工作坊；同时建有家具计算机辅助设计、雕刻技能、家具材料识别与选用、木材识别等6个实训室。

2. 校内实训室（基地）要求

拥有家具表面装饰工程设计与施工、家具造型设计与模型制作、家具结构设计、整体橱柜设计、家居配饰与卖场管理等6个一体化教室，基本满足专业课程教学需要。

3. 校外实训基地要求

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展家具设计与制造、整体家居定制等实训活动。

4. 信息教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选择与要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，根据需要完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材、和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包家具设计与制造专业理论、实训的专业学术期刊和有关案例类图。

3. 数字教学资源配置基本要求

联合主持职业教育家具设计与制造专业国家级专业教学资源库建设项目，具备利用

数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，拥有丰富的网络教学资源，能够为师生提供在线交流、自主学习、个性化教育的平台，具备“线上+线下”混合式教学模式的条件。

（四）教学方法

按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，重在教学方法、教学改革，教学模式创新。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据家具设计与制作专业培养目标，课程教学要求，学生能力与教学资源，结合实际，对课程内容进行整合，倡导基于工作过程系统化的课程改革；结合家具设计与制造国家级专业教学资源库，采用线上线下混合式教学，提升老师的信息化教学水平。在课程内容编排上合理规划，集项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性；鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

采用过程性考核和终结性考核相结合的评价模式，采用答辩、笔试、操作、职业技能大赛等多种教学评价方式，积极改革教学评价的标准和方法。实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

（六）质量管理

1. 二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生达到以下各项要求，方可毕业：

1. 完成本专业人才培养方案规定的所有必修课程及教学环节，且成绩合格；
2. 修课总学分达到159学分以上，其中，选修课学分不少于16学分；
3. 操行评定合格。

十、附录

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	性别	工作单位职务或职称	会内职务
1	张志刚	男	黑龙江林业职业技术学院家居工程系主任	主任委员
2	朱 毅	男	东北林业大学室内与家具设计系主任	副主任委员
3	温世权	男	北京利丰家具有限公司董事长、总经理	副主任委员
4	司 阳	男	黑龙江林业职业技术学院家居工程系副主任	副主任委员
5	朱忠明	男	黑龙江林业职业技术学院家居工程系家具专业主任	副主任委员
6	孙丙虎	男	黑龙江林业职业技术学院家居工程系家具教研室主任	委员
7	叔 伟	男	北京利丰家具有限公司董事长副总经理	委员
8	于 斌	男	索菲亚（北京）家居股份有限公司 副总经理	委员
9	刘 喆	女	华日家具股份有限公司 行政总裁	委员
10	崔松华	男	光明集团股份有限公司 人资经理	委员
11	刘保滨	男	黑龙江林业职业技术学院家居工程系教务科长	委员
12	罗春丽	女	黑龙江林业职业技术学院家具专业骨干教师	委员
13	张常萍	女	黑龙江林业职业技术学院家具专业骨干教师	委员

人才培养方案审批

方案制（修）订人签字：_____年 月 日

专业建设指导委员会主任签字： 年 月 日

教务处审核签字: 年 月 日

主管领导批准签字: _____ 年 月 日

人才培养方案执行调整记录

序号	时间	调整内容	调整原因	系主任签字	教务处签字