

旅游管理专业人才培养方案（2021 级统招）

一、专业名称及代码

专业名称： 旅游管理 专业代码： 540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表1 旅游管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务类(72)； 专业技术服务(74)； 公共设施管理业(78)； 娱乐业(90)	公共游览场所服务员(4-07-04-05)； 旅游咨询员(4-07-04-04)； 导游(4-07-04-01)； 商品营业员(4-01-02-03)； 营销员(4-01-02-01)；	接待服务； 活动策划； 旅游规划； 产品销售	全国导游资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的导游、旅行社计调、旅游咨询员、旅游团队领等职业群，能够从事导游、门市接待、计调等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

(1) 思政素养

坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(3) 职业素质

具有创新意识、创新精神、创新创业思维、开拓精神。具有旅游服务意识、爱岗敬业意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、旅游服务行业职业生涯规划的意识，有较强的大局观念、集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，确保个人身体素质符合旅游服务行业相应岗位要求。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握创新创业基本理论、基本流程、方法。

(3) 掌握创新创业管理、创业法律法规知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权保护等知识。

(5) 掌握导游工作所需的旅游概论知识、全国导游知识、地方导游知识、旅游法规知识、导游业务知识等相关文化知识。

(6) 掌握旅游服务沟通与心理知识。

(7) 掌握森林旅游基础理论知识。

3. 能力目标

(1) 具有创新创业实践能力，能够支持企业持续创新与再创业。

- (2) 具有红色旅游、农业旅游、互联网+旅游等旅游项目的创意与策划能力。
- (3) 具有良好的学习方法、逻辑思维、分析能力、创造能力。
- (4) 具有团队合作能力、信息交流能力、组织协调能力、自我调控能力、灵活适应能力、沟通交往能力、公关应变能力。
- (5) 具有接待游客、导游讲解服务及处理旅游突发事件的能力。
- (6) 具有对外促销、公关、招徕客源能力。
- (7) 具有林区旅游业服务能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

1. 基础素质课程

根据党和国家有关文件规定，开设思想政治理论、体育、军事理论教育、大学生心理健康教育、就业指导等。

2. 职业精神课程

创新创业基础理论、大学生创新创业、劳动教育，并开设2门专政融合课程：现代政治经济学、“一带一路”旅游文化。

3. 人文素养课程

中国传统与文化、美育、党史等。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

现代管理、旅游学概论、导游业务、旅游企业人力资源管理、旅游政策与法规、旅游客源国与目的地概况、旅游景观讲解能力训练、旅游礼宾礼仪等。

2. 专业核心课程

旅行社产品策划、旅行社门店服务与管理、旅行社经营管理、旅行社计调实务、旅行社网络运营实务、市场营销等。

3. 专业拓展课程

调酒与酒吧经营、咖啡与饮品制作、会展旅游、导游才艺素养、全国导游、地方导游、茶文化与茶艺、森林康养实务等。

(三) 专业核心课程和主要教学内容与要求

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	核心课程名称	学年\学时	教学内容	教学目标	职业能力要求
1	旅行社计调实务	2\32	旅行社计调工作的发展和演变；旅行社计调员的岗位职责和职业素养；国内地接和组团计调员操作实务；入境接待计调员操作实务；出境组团计调员操作实务；自由行计调员操作实务；旅游突发事件的预防和处理等。	本课程对应旅行社计调岗位，旨在培养旅游管理专业学生的旅行社产品计划与调度的岗位专用能力，拓展学生旅游行业信息处理及管理服务的通用能力，同时又为专业后续课程奠定基础。通过本课程的学习与模拟训练，使学生们充分意识到计调岗位在旅游业中的重要性，培养和谐相处的能力，为学生今后走向社会，适应旅游管理专业相应的工作打下良好的基础。	国内组团计调操作流程、国内接待计调操作流程、出入境计调操作流程、计调采购工作流程、计调业务软件应用
2	旅行社门店服务与管理	2\32	旅行社门店的选址；旅行社门店的设立；旅行社门店的布置；旅行社门店的接待服务；旅游产品在旅行社门店的宣传与促销和旅游合同签订等。	本课程的总体目标是根据高职学生的特点，结合目前我国旅行社行业发展趋势，通过模拟旅行社门店服务实操，培养学生旅行社门店服务接待能力。使学生毕业走上工作岗位后，能够尽快适应工作岗位需要，成为合格的旅行社服务与管理人才。	为旅行社门店进行选址、布置旅行社门店、接待旅行社门店游客、宣传促销旅游产品
3	旅行社产品策划	2\64	旅行社产品的定义；旅行社产品的分类；旅行社产品的构成要素和市场定位；旅行社产品策划的方法和原则；旅行社产品策划业务流程以及旅游产品推广策划等。	课程以培养适应旅行社及其它旅游企业需要的旅游外联营销人才为目标，以课程专业理论教学环节、实践教学环节的改革与创新为重点，通过学习使学生既具有较高的业务素质、又具有良好的思想素质和敬业精神。熟悉国内、出境观光旅游产品、分别会设计商务旅游产品、婚庆旅游产品和旅游旅游产品等。 通过设计旅游产品，培养学生创新旅游产品的创新创业意识和能力；通过小组合作完成学习项目，养成良好的表达能力、	

				与人沟通的能力、协调能力和团队协作精神；通过高品质服务理念传递，形成爱国、诚信、敬业、友善的社会主义核心价值观与职业精神。	
4	市场营销	52 1\	旅行社市场知识认知；旅行社微观环境分析；旅行社消费者分析；目标市场选择；市场定位；旅行社新产品开发；旅行社产品品牌设计；旅行社产品广告宣传推广	通过各项目和任务的实施，使学生能够掌握市场营销的基本理论、基本方法和操作技巧；会进行市场分析；能够细分市场、选择目标市场、进行市场定位；能设计开发新产品、为新产品设计品牌名称、品牌标记；能为产品设计广告宣传推广方案。 通过改革开放40多年来中国经济的发展和综合国力的增强，中国市场的繁荣和人民生活水平的提高，弘扬社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、法制意识、社会责任、文化自信和人文精神；提升他们的民族自信心和自豪感，形成爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观与职业精神。树立起“以顾客为本、服务以诚”的职业价值观。	掌握市场营销的基本理论、基本方法和操作技巧；会进行市场分析；能够细分市场、选择目标市场、进行市场定位；能设计开发新产品、为新产品设计品牌名称、品牌标记；能为产品设计广告宣传推广方案。
5	旅行社经营管理	48 3\	旅行社类别制度、产权制度、组织结构、经营战略、行业协会、产品设计、营销策略、接待管理、财务管理以及旅行社电子商务等。	本课程的总体目标是根据高职学生的特点，结合目前我国旅行社行业发展趋势，通过大量的案例讲解及实践操作，着力培养学生独立分析问题和解决问题的能力。让学生充分了解旅行社行业的发展动态，掌握旅行社经营管理的最新知识和技能，使学生毕业走上工作岗位后，能够尽快适应工作需要，成为合格的旅行社经营管理人才。	旅行社的产品开发和优化、旅行社的外联销售业务
6	旅行社网络运营实务	32 3\	旅游电子商务网站建设、旅游电子商务的营销与推广、旅游电子商务的管理和数据挖掘	课程旨在引导学生了解国家旅游电子商务经济政策的支持，激发学生投身国家旅游经济事业的热情，夯实学生对旅游电子商务的基础知识，熟悉网络旅游服务与管理的基本内容，	设计旅游商务网站、旅游电子商务营销、旅游电商平台运营、旅游电子数据挖掘

				丰富学生的旅游电子商务相关背景知识和行业发展信息，提高学生顺利通过旅游公司面试的能力。 通过设计旅游电子商务产品、旅游网站营销方案，培养学生创新旅游网络产品的创新创业意识和能力；通过小组合作完成学习项目，养成良好的表达能力、与人沟通的能力、协调能力和团队协作精神；通过典型旅游电子商务公司服务理念传递，形成爱国、诚信、敬业、友善的社会主义核心价值观与职业精神。	
--	--	--	--	--	--

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行导游讲解、游览观光服务、旅行社业务工作等综合实训。社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在旅游行业岗位开展完成。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校城市轨道交通运营管理专业顶岗实习标准》。

学生创业实践活动可冲抵专业顶岗实习学时，创业项目计划书的编制纳入实习报告范围。

七、教学进程总体安排

（一）总体教学进程安排表

表3 总体教学进程安排表

总体教学安排	项目	学分	分学期安排时间（周）						总计（周）
			I	II	III	IV	V	VI	
课程教学与实践	课程教学	124	13	16	16	16	8		69
	复习考试		1	1	1	1	1		5
	技能实训	7		3	1	3			7
	顶岗实习	27					9	18	27(合6个月)
	毕业设计（论文） 综合考核与答辩	1						1	1
其它	入学教育及军训	2	2						2
	毕业教育	1						1	1
	机动		1	1	1	1	1		5
	假期		7	5	7	5	7		31

合计周数		24	26	26	26	26	20	148
------	--	----	----	----	----	----	----	-----

(二) 教学与实践学时分配表

表 4 教学与实践学时分配表

教学项目	学时	所占比例	备注
公共基础教学	692	25%	
专业理论教学	408	15%	
专业实践教学	1382	50%	
选修课程教学	288	10%	
教学活动总学时	2770	100%	含公共课

(三) 教学进程总体安排

表 5 教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	课程类型		学期理论教学周及周学时					
							理论	课内实训	I	II	III	IV	V	VI
									13周	16周	16周	16周	8周	
必修课	公共基础课	1	10065	思想政治理论	10	168	168	0	2	2	2	2	4	
		2	10020	体育	8	122	0	122	2	2	2	2		
		3	10021	军事理论教育	2	36	36	0	2					
		4	20021	大学生心理健康教育	2	32	32	0		2				
		5	20024	大学生创新创业	2	26	26	0	2					
		6	10056	就业指导	1	16	16	0					2	
		7	6LY94	信息技术	4	64	32	32			4			
		8	20026	口语交际与实用写作	2	32	32	0		2				
		9	10050	劳动教育	1	16	0	16	见说明1					
		10	20001	大学英语	2	58	28	30	2	2				
		11	6GS96	现代政治经济学	2	32	32	0			2			
		12	6JR29	中国传统与文化	4	64	32	32		4				
		13	6DG81	服务职业素养	2	26	14	12	2					
	专业基础课	1	6LY88	“一带一路”沿线文化	2	32	16	16			2			
		2	6GS01	现代管理	3	52	26	26	4*					
		3	6LY14	旅游专业英语	2	32	14	18				2		
		4	6LY06	旅游学概论	3	52	26	26	4*					
		5	6LY76	旅游政策与法规	5	78	34	44	6*					
		6	6LY44	旅游企业人力资源管理	2	32	12	20				2*		
		7	6LY12	导游业务	4	64	24	40		4*				
		8	6LY77	旅游客源国与目的地概况	2	32	12	20			2*			
		9	6LY26	旅游景观讲解能力训练	2	32	12	20			2			

		10	6LY92	旅游礼宾礼仪	2	32	12	20			2*				
	专业核心课程	1	6LY42	旅行社产品策划	4	64	24	40				4			
		2	6LY69	旅行社门市接待	2	32	12	20			2*				
		3	6LY21	旅行社经营管理实务	2	48	16	32					6*		
		4	6LY49	旅行社计调实务	4	64	24	40				4*			
		5	6LY78	旅行社网络运营实务	2	32	12	20					4*		
		6	6LY79	市场营销	3	52	26	26	4						
			专业拓展课程	1	6LY59	调酒与酒吧经营	2	32	12	20		2			
2	6LY43			会展旅游实务	2	32	12	20				2*			
3	6LY80			导游才艺素养	2	32	12	20			2				
4	6LY60			咖啡与饮品制作	2	32	12	20			2				
5	6LY22			全国导游	4	64	24	40		4*					
6	6LY27			地方导游	4	64	24	40		4*					
7	6LY72			乡村旅游实务	2	32	12	20				2			
8	6LY71			森林康养实务	2	32	12	20					4*		
9	6LY16			毕业设计（论文）	1	26		26						1	
10	6LY15			顶岗实习	27	486		486					9	18	
必修课合计					134	2228			30	28	26	20	20		
选修课	专业选修课	1	6LY56	茶文化与茶艺	2	32							4		
		2	6LY74	冰雪旅游策划	2	32							4		
	公共选修课				10	160				2	2	6			
	思政选修课	1	党史			2	32					2			
		2	美育			2	32						2		
建议选修课					18	288			占总学时10%						

说明：

1.《劳动教育》课，第一学期、第二学期均开设，每学期讲座1次（各计2学时）、劳动实践活动1次（各计4学时），另各专业结合自身实际安排劳动实践1次，计4学时。该课程不计入周学时，计入总学时

表6 集中实践教学安排表

序号	课程代码	技能项目	学分	周数	学时	安排学期	实训地点	考核方法
1	20022	军事训练与入学教育	2	2	52	I	校内	现场考核
2	6LY59	调酒与酒吧经营	1	1	26	II	校内实训基地	现场考核
3	6LY48	导游综合实训	2	2	52	II	校内实训基地	现场考核
4	6LY60	咖啡与饮品制作	1	1	26	III	校内实训基地	现场考核
5	6LY49	旅行社计调实务	1	1	26	IV	校内实训基地	现场考核

6	6LY43	会展旅游实务	1	1	26	IV	校内实训基地	现场考核
7	6LY56	茶文化与茶艺	1	1	26	IV	校内实训基地	现场考核
8	6LY15	旅游管理专业顶岗实习	9	9	162	V	校外实训基地	报告结合现场考核
9	6LY15	旅游管理专业顶岗实习	18	18	324	VI	校外实训基地	报告结合现场考核
10	6LY16	毕业设计（论文）及答辩	1	1	26	VI	校外实训基地	实习报告
11	20023	毕业教育	1	1	26	VI	校内	考勤
合 计					772			

八、实施保障

（一）师资队伍

表7 师资队伍基本情况一览表

人员类别			总人数
职称结构	高级职称	教授	2
		副教授	3
		小计	5
	中级职称	讲师	7
		小计	7
	初级职称	助教	1
		小计	1
技能结构	操作技能等级	高级导游员	1
		中级导游员	2
		初级导游员	1
		小计	4
其中	兼职教师		2
	双师型教师		12

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

多媒体教室 3 间。

2. 校内实训室（基地）要求

调酒与咖啡制作一体化教室 1 一间，导游与旅行社管理一体化教室 1 间；形体室 2 间，化妆室 2 间。

3. 校外实训基地要求

旅游管理专业与牡丹江镜泊湖国际旅行社、哈尔滨松花江国际旅行社、武汉香海船务有限公司签订了合作办学协议，教学采用“2.5+0.5”模式，即2.5年在校学习，最后6个月由合作企业安排考证、顶岗实训和就业。

4. 信息教学条件

多媒体教室 3 间。

（三）教学资源

1. 教材选择与要求

教材建设是人才培养方案的重要组成部分，直接关系到培养的人才质量，因此，专业主干课都将采用国家规划优秀专业教材，同时，还将组织力量积极开发校本教材，突出地方特色，以适应地方林业旅游经济发展的需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、邮轮运营实务等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动慕课、微课、超星平台、智慧树平台等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革。

（四）教学方法

以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

（五）学习评价

严格落实培养目标和人才规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，提升自主学习能力和实践动手能力。强化实习、实训、实习报告等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生达到以下各项要求，即可毕业。

1. 完成本专业人才培养方案规定的所有必修课程及教学环节, 且成绩合格。

2. 修课总学分达到 162 学分，其中选修课不少于 18 学分（其中，包括科研、社会实践、文体活动、职业资格证和创新创业活动等 2 学分）。

十、附录

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	性别	工作单位职务或职称	会内职务
1	姜铁城	男	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院副院长、副教授	理事长
2	包效磊	男	武汉香海船务有限公司 总经理	主任委员
3	李秀坤	女	黑龙江省哈尔滨松花江国旅有限公司经理	副主任委员
4	苏枫	男	武汉航海职业学院 教授	委员
5	谌强	男	武汉香海船务有限公司 副总经理	委员
6	施晓虹	女	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院旅游管理专业主任、教授	委员
7	范珊珊	女	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院酒店管理专业主任、讲师	委员

人才培养方案审批

方案制（修）订人签字：_____年 月 日

专业建设指导委员会主任签字: _____ 年 月 日

教务处审核签字: _____ 年 月 日

主管领导批准签字：

年 月 日

人才培养方案执行调整记录

序号	时间	调整内容	调整原因	系主任签字	教务处签字