

现代物流管理专业人才培养方案（2021级统招）

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理 专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向详见表1。

表1 现代物流管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和运输 代理(58)； 装卸搬运和仓储 业(59)	管理（工业）工程 技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05)； 仓储人员（ 4-02-06）	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务 管； 生产车间主管	物流 1+X 职业技 能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，热爱祖国，具有社会主义价值观和中华传统美德，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和开拓创新创业精神，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的操作和管理人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。有良好的符合商务礼仪的服饰品味，着装和个人形象符合物流行业需求。言谈举止符合商务礼仪要求。

(3) 职业素质

有时间观念，有勤俭节约精神，准时、准确的以较低成本完成物流作业。具有创新意识、创新精神、创新创业思维、开拓精神。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、物流职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。
- (12) 掌握创新创业基本理论、基本流程、方法。

(13)掌握创新创业管理、创业法律法规知识。

3. 能力目标

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4)能够熟练运用Office等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5)能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6)能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8)能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10)能够熟练运用ERP系统提高企业物流管理效率。

(11)具有创新意识，能创造性地开展工作，能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

(12)具有创新创业实践能力，能够支持企业持续创新与再创业。

(13)具备创建并运营小型物流企业的创业能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

(1) 基础素质课程：根据党和国家有关文件规定，开设思想政治理论、体育、军事理论教育、大学生心理健康教育、大学英语、就业指导等。

(2) 职业精神课程：大学生创新创业，管理者的修养并开设1-2门专政融合课程。

(3) 人文素养课程：中国传统与文化、口语交际与实用写作、新时代政治经济学等。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：货物学、物流法律法规、电子商务物流、现代物流管理、企业物流管理、现代管理等。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括：仓储操作实务、物流运输与配送、物流营销、采购操作实务、库存控制、物流成本管理、供应链管理等。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：货代报关实务、供应链实战运营、物流1+X职业技能实训、第三方物流操作实务等

（三）专业核心课程和主要教学内容与要求

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	核心课程名称	学年\学时	教学内容	教学目标	职业能力要求
1	仓储操作实务	1\90	仓储的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、仓储信息技术、仓储成本管理、仓储绩效管理等	通过本课程的教学，使学生掌握仓储管理的基本理论和基本方法，具备仓储业务实操能力和成本、绩效等管理能力。	培养学生爱岗敬业、认真严谨、团结合作的优秀职业素养和与人沟通、业务精钻的人际交往能力与业务能力。仓储管理和仓储作业操作能力。
2	物流运输与配送	1\90	运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、配送的概念、配送作业组织、配送中心与配送管理信息技术、配送成本管理配送绩效管理、货物配载技术与配送线路优化方法等	掌握物流运输5种基本方式的特点和适用范围；理解物流运输合理化的含义和影响因素；掌握不合理运输的表现形式及其原因；掌握实现运输合理化的有效措施；理解物流运输线路类型及运输线路选择与优化的方法；理解公路货物运输的含义及其组织形式；掌握货物运输的货源组织方法；掌握公路、铁路、水路、航空、班轮货物运输工作程序及其作业内容；理解配送的含义、种类及配	能够运用定性分析和定量分析方法选择合理的运输方式；能选择配送模式及线路；能完成车辆积载与调度；能避开不合理运输，制定初步运输优化方案；能灵活运用运输合理化的有效措施；能填制配送运输过程中的单据；能操作运输软件；能独立完成分拣作业；能填写行车记录单及配送业务的相关单据；能签订运输合同；能选择和优化物流运输线路；能计算不同运输方式下的运费；能选择合理的承运商；能对运输配送数据进行

				送模式；掌握分拣作业的方法等；掌握配送作业的制定方法	总结和分析等。
3	物流营销	2\64	物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效等	通过本课程的教学，使学生掌握物流服务营销的基本理论和基本方法，具备物流服务营销的工作能力和职业技能，培养学生良好的职业素质。	培养学生具有制定企业竞争和STP战略的战略思维能力；具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的策划能力；具有制定物流企业营销的能力。
4	采购操作实务	1\52	采购计划编制的依据、内容与流程、采购谈判目标、议程及注意事项、采购合同的内容构成、采购合同签订原则、程序及采购合同管理各环节要点等	通过本课程的教学，使学生掌握采购管理的基本理论和基本方法，具备采购业务实操能力和供应商管理等管理能力。	培养学生爱岗敬业、认真严谨、灵活变通、团结合作的优秀职业素养和与人沟通、业务精钻的人际交往能力与业务能力。采购计划作业能力，采购组织能力，供应商管理能力等
5	库存控制	1\52	库存的作用及库存管理的基本原理、预测分类方法、物料需求计划的原理与编制方法、EOQ和EPQ的制订方法、库存管理的方法等	理解独立需求与相关需求；理解库存的作用及库存管理的基本原理；理解预测分类方法及应用场合；掌握预测偏差的分析方法；掌握物料需求计划的原理与编制方法；掌握EOQ和EPQ的制订方法；掌握库存管理的方法。培养学生对数字的分析和处理能力；培养学生对成本的节约意识；培养学生协调能力和团队合作精神。	能够根据市场调查结果进行库存需求分析和预测；能够根据主生产计划和物料清单编制物料需求计划；能够根据库存管理的方法对库存商品进行分类管理；能够以库存总成本最低为目标制订经济订货批量（EOQ）；能够制订经济生产订货批量（EPQ）；能够结合企业实际进行库存管理方法的选择；能够对库存管理绩效指标分析和评估。
6	物流成本管理	2\90	物流成本核算、	理解物流成本的意	能够降低物流成本；

			客户服务成本、运输成本、仓储成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理 等	义；掌握物流成本的构成；理解物流成本的形成；掌握物流成本的计算方法；掌握物流成本的分析方法；理解物流成本的结构分析思路；	能计算物流成本；能控制物流成本；能物流成本进行结构分析；能对成本进行增减变动分析和趋势分析；能对物流成本合理的预算；
7	供应链管理	3\32	供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本效管理等	掌握供应链管理的基础理论；掌握波特5力分析模型；掌握供应链分析方法；掌握快速反应Quick response的实施方法和基于QR的物流管理技术；掌握ECR与CPFR；掌握JIT与VMI在供应链中的应用；掌握供应链整合的基础理论和实施策略；掌握供应链绩效评价方法；了解ERP	能分析企业状况和市场竞争情况；能针对供应链中存在的问题提出供应链设计项目；能根据基于产品的供应链设计策略提出供应链设计的目标；能解决供应链的成员组成问题能解决原材料的来源问题；能生产设计和分销问题；

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。

七、教学进程总体安排

（一）总体教学进程安排表

表3 总体教学进程安排表

总体教学安排	项目	学分	分学期安排时间（周）						总计（周）
			I	II	III	IV	V	VI	
课程教学与实践	课程教学	127	13	16	16	16	8		69
	复习考试		1	1	1	1	1		5
	技能实训	7		3	1	3			7
	顶岗实习	27					9	18	27
	毕业设计（论文） 及答辩	1						1	1

其它	入学教育及军训	2	2						2
	毕业教育	1						1	1
	机动		1	1	1	1	1		5
	假期		7	5	7	5	7		31
合计周数		165	24	26	26	26	26	20	148

（二）教学与实践学时分配表

表4 教学与实践学时分配表

教学项目	学时	所占比例	备注
公共基础教学	718	25.7%	
专业理论教学	382	13.6%	
专业实践教学	1410	50.4%	
选修课程教学	288	10.3%	
教学活动总学时	2798	100%	含公共课

（三）教学进程总体安排

表5 教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	课程类型		学期理论教学周及周学时					
							理论	课内实训	I 13周	II 16周	III 16周	IV 16周	V 8周	VI
必修课	公共基础课	1	10065	思想政治理论	10	168	168		2	2	2	2	4	
		2	10020	体育	8	122		122	2	2	2	2		
		3	10021	军事理论教育	2	36	36		2					
		4	20021	大学生心理健康教育	2	32	32		2					
		5	20024	大学生创新创业	2	26	26		2					
		6	20026	口语交际与实用写作	2	32	32			2				
		7	10056	就业指导	1	16	16						2	
		8	6WL72	信息技术	4	64	32	32			4			
		9	10050	劳动教育	1	16		16						
		10	20001	大学英语	4	58	58		2	2				
		11	6LY90	中国传统与文化	4	64	64			4				
		12	6WL44	管理者的修养	2	26	16	10	2					
		13	6WL68	服务职业素养	2	26	16	10	2					
		14	6WL76	新时代政治经济学	2	32	32				2			
	专业基础课	1	6WL77	“一带一路”沿线文化	2	32	32					2		
		2	6WL75	货物学	5	80	20	60					10	
		3	6WL91	现代管理	3	52	52		4					
		4	6WL59	企业物流管理	4	64	20	44		4				

		5	6WL48	电子商务物流	2	32	10	22				2		
		6	6WL08	现代物流管理	3	52	20	32	4					
		7	6WL26	物流法律法规	4	64	20	44			4			
	专业 核心 课程	1	6WL58	仓储操作实务	4	64	20	44			4			
		2	6WL61	物流运输与配送	4	64	20	44		4				
		3	6WL67	物流营销	4	64	20	44				4		
		4	6WL57	采购操作实务	4	64	20	44		4				
		5	6WL29	库存控制	3	52	20	32	4					
		6	6WL03	物流成本管理	4	64	20	44			4			
		7	6WL17	供应链管理	2	32	10	22					4	
	专业 拓展 课程	1	6WL63	货代报关实务	3	48	18	30					6	
		2	6GS12	企业商战沙盘	2	32	10	22				2		
		3	6WL79	供应链实战运营	2	32	10	22				2		
		4	6WL49	物流1+X职业技能实训	4	64	20	44				4		
		5	6WL31	第三方物流操作实务	4	64	20	44				4		
		6	6WL27	毕业设计（论文）		26								1
		7	6WL25	顶岗实习									9	18
必修课合计					109	1738	910	828	28	24	22	24	26	
选修课	专业 选修 课	1	6WL69	冷链物流运营实务	2	32	16	16		2				
		2	6WL05	物流英语	2	32	16	16				2		
		3	6WL78	智慧物流大数据	2	32	16	16			2			
	公共 选修 课				10	160				4	4	2		
	思政 选修 课	1	美育		2	32	32					2		
建议选修课					18				占总学时10%					

（四）集中实践教学安排表

表 6 集中实践教学安排表

序号	课程代码	技能项目	学分	周数	学时	安排学期	实训地点	考核方法
1	20022	军事训练与入学教育	2	2	52	I	校内	现场考核
2	6WL61	物流运输与配送	1	1	26	II	校内实训基地	报告结合现场考核
3	6WL57	采购操作实务	1	1	26	II	校内实训基地	报告结合现场考核
4	6WL59	企业物流管理	1	1	26	II	校内实训基地	报告结合现场考核

5	6WL58	仓储操作实务	1	1	26	III	校内实训基地	报告结合现场考核
6	6WL49	物流1+X职业技能实训	1	1	26	IV	校内实训基地	报告结合现场考核
7	6WL31	第三方物流操作实务	1	1	26	IV	校内实训基地	报告结合现场考核
8	6WL67	物流营销	1	1	26	IV	校内实训基地	报告结合现场考核
9	6WL25	顶岗实习	9	9	162	V	校外实训基地	报告结合现场考核
10	6WL25	顶岗实习	18	18	324	VI	校外实训基地	报告结合现场考核
11	6WL27	毕业设计（论文）及答辩	1	1	26	VI	校外实训基地	实习报告
12	20023	毕业教育	1	1	26	VI	校内	考勤
合 计			38	38	772			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例符合教学标准。物流专业专任教师共8人，符合双师素质教师7人，占专业教师比例为87.5%。专任教师中硕士学历学位教师3人，副教授2人，高级工程师1人，讲师4人，助教2人，专任教师队伍呈梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

3. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

从物流企业聘任的兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网环境，并实施网络安全防护措施，符合专业教室的基本要求。

2. 校内实训室（基地）要求

物流实训室配备了投影仪、货架、叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、第三方物流管理系统、理货台、手动打包机、包装箱等。支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地要求

物流管理专业有长期合作的企业作为校外实训基地，能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位，能提供仓储、运输、配送、营销、客服等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习。实习基地配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 信息教学条件

专业有计算机教室，图书馆拥有电子阅览室都可以支持学生上网查找资料，制作报告等作品，观看慕课、微课、精品课视频等。教学楼、图书馆内都设置了WiFi供学生上网使用。

（三）教学资源

1. 教材选择与要求

按照国家规定选用优质教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆有现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，有经济、管理、营销、信息技术和文化类文献，学院还会定期更新图书馆的书籍。

3. 数字教学资源配置基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动慕课、微课、超星平台、智慧树平台等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革。

（四）教学方法

物流专业课均采用以项目为载体、任务为驱动的项目化教学法，根据能力和岗位的需求，将专业课程拆分成若干个项目，教师将需要解决的问题或需要完成的任务以项目的形式交给学生。突出学生主体地位的同时结合当前高职学生的教学特点，重点培养学生职业能力，确保学生踏出校门之前就能掌握本专业实际操作技能。

以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序。

（五）学习评价

在教师的指导下，学生以小组协作的方式共同制订计划，共同或分工完成整个项目。学生以自主性、探索性学习为基础，激发了学生学习成就动机，促进学生主动积极发展学习能力。更重要的是，每个项目的下发实训任务都是为专业领域和职业岗位群的任职要求而设计，或从各企业、公司中特别选取出来的，让学生的实践与市场紧密相连在职业教育中。

严格落实培养目标和人才规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，提升自主学习能力和实践动手能力。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

（1）健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生完成本专业人才培养方案规定的所有必修课程及教学环节，且成绩合格。修课总学分达到165学分以上。其中选修课学分不少于18学分，并且操行评定合格。

十、附录

专业建设指导委员会成员

序号	姓名	性别	工作单位职务或职称	会内职务
1	姜铁城	男	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院院长、副教授	主任
2	王志强	男	上海佳吉快运有限公司高级经济师、人力资源总监	副主任
3	郑 君	男	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院副教授、专业主任	副主任
4	田玉斌	男	北京蚁神物流公司高级讲师、人力资源部部长	委员
5	郭宏达	男	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院 物流专业主任	委员
6	梁 雪	女	黑龙江林业职业技术学院经济管理学院 物流师	委员

人才培养方案审批

方案制（修）订人签字：_____ 年 月 日

专业建设指导委员会主任签字: _____ 年 月 日

教务处审核签字: 年 月 日

主管领导批准签字：_____ 年 月 日

人才培养方案执行调整记录

序号	时间	调整内容	调整原因	系主任签字	教务处签字